

Draaiboek Lezingen voor Volwassenen

Oriëntatie/financiën

- Het is aan te raden om minimaal zes maanden van te voren te beginnen met het organiseren van een schrijversbezoek. Sommige populaire auteurs zijn echter al een jaar of langer van tevoren volgeboekt.

Voor een schrijversbezoek in de Boekenweek is het verstandig met de organisatie te beginnen, zodra de data, het thema en de Boekenweekgeschenkauteur door de CPNB bekend worden gemaakt.

- U kunt met een auteursbezoek aansluiten bij landelijke campagnes zoals de Poëzieweek, Boekenweek, Spannende Boekenweken of Nederland Leest. Maar ook daarbuiten kunt u natuurlijk een auteur uitnodigen.
- Soms zijn er mogelijkheden om landelijk, regionaal of lokaal subsidie aan te vragen. Denk daarbij aan overheden (provincie, gemeente) of onafhankelijke fondsen (Prins Bernhard Fonds, VSB Fonds). Subsidieverzoeken moeten in de meeste gevallen ruim van tevoren worden ingediend.
- Wij raden aan om samenwerking te zoeken met de plaatselijke boekhandel, bibliotheek, scholen, cultureel centrum, schouwburg, museum etc. Zij kunnen soms een financiële bijdrage leveren of betrokken worden bij de organisatie. U kunt ook sponsors benaderen; in ruil voor financiële steun kunt u de naam van de sponsor vermelden op affiches, in programmaboekjes et cetera. Bedenk daarbij of uw doelgroep overeenkomt met die van de sponsor. Plaatselijke bedrijven liggen het meest voor de hand. Om de kosten (gedeeltelijk) te dekken kunt u een entreprijs van de bezoekers vragen.

Keuze auteur

- Maak een voorkeurlijst van schrijvers die u zou willen uitnodigen. Denk bij de keuze bijvoorbeeld aan: voor wie is de lezing of het bezoek bedoeld? Is de auteur geschikt voor uw doelgroep? Zijn er van deze auteur voldoende boeken aanwezig in de bibliotheek of boekhandel? Is er in de periode van de lezing net een boek verschenen van de auteur?
- Informeer bij ons of de auteurs van uw keuze lezingen of projecten verzorgen en wat hun wensen zijn, bijvoorbeeld of de auteur wil worden geïnterviewd. Wij kunnen u laten weten of de auteur in principe beschikbaar is in de periode van uw voorkeur. Soms is een auteur niet beschikbaar doordat hij al is volgeboekt, op vakantie is of een periode alleen aan het schrijven wil besteden.
- Informeer naar het honorarium van de auteur. Veel bekende schrijvers vragen een (aanzienlijk) hoger honorarium dan het basistarief van 265 euro.

Uitnodiging auteur

Als u een geschikte datum heeft uitgekozen voor het schrijversbezoek, zorg dan ook voor een paar uitwijkdata voor het geval de auteur die datum verhinderd is. Data tijdens schoolvakanties, grote manifestaties in de stad of een avond van een belangrijke voetbalwedstrijd zijn minder geschikt. U kunt online een aanvraag indienen op www.deschrijverscentrale.nl.

Vorbereiden schrijversbezoek

- Wanneer de afspraak vastligt, ontvangt u een contract van ons. Daarop staan de contactgegevens van de auteur, zodat u zelf contact kunt opnemen om het programma verder af te stemmen. U kunt afspraken maken over de opzet en over praktische zaken zoals pauzes. Maak ook afspraken over het vervoer als de auteur met het OV reist. Kan hij/zij opgehaald en gebracht worden van/naar het station?

de Schrijvers centrale

- Als de auteur een lange reistijd heeft, 's avonds niet meer naar huis kan of uitgenodigd is voor een aantal achtereenvolgende dagen, dan kan het zijn dat u gevraagd wordt een hotelovernachting te regelen. De kosten zijn dan voor uw rekening (rond 75 euro). Bij boeking nemen we dit soort zaken door.
- In de ruimte waarin de lezing gehouden moet de schrijver goed zichtbaar en te verstaan zijn en de bezoekers en de auteur zo min mogelijk worden afgeleid. Dit houdt in dat de bar tijdens de lezing gesloten is, er geen mensen in en uit kunnen lopen en er geen lawaai is in eventueel belendende ruimtes. Een goede belichting en fraaie aankleding zorgen voor extra sfeer.
- U kunt met de auteur bespreken of hij/zij het liefst achter een kathedor of tafel plaatsneemt. Vraag ook of er speciale benodigheden zijn zoals geluidsversterking of een beamer.
- Over het algemeen vinden auteurs het prettig wanneer er een boekenstand aanwezig is, zodat ze hun boeken kunnen signeren. U kunt de auteur vragen of hij/zij daar prijs op stelt en – als dat zo is – contact opnemen met de plaatselijke boekhandel.

Publiciteit

- U kunt een persbericht naar de regionale krant, huis-aan-huisbladen en de plaatselijke radio- en televisieomroep versturen. Wij hebben van veel auteurs korte biografieën en u kunt ook op de website van de auteur kijken (een groot deel van de schrijvers heeft inmiddels een eigen website). Voor publiciteitsmateriaal kunt u contact opnemen met de uitgeverij.
- Indien de auteur ermee instemt kan een journalist/radioverslaggever de auteur enige tijd vóór de lezing een kort interview afnemen. Dit interview kan als 'smaakmaker' geplaatst, respectievelijk uitgezonden worden. Voor radio- en televisieopnamen van de lezing heeft u toestemming van de auteur nodig.
- Maak via social media melding van uw activiteit. Maar ook de traditionele posters en folders zijn nog altijd effectief. Die kunt u ophangen respectievelijk neerleggen in theaters, boekhandels, cafés, buurtcentra, scholen voor voortgezet onderwijs en natuurlijk de locatie van de lezing.

De dag zelf

- Voor de auteur is het prettig op de dag van het bezoek een vast aanspreekpunt te hebben die hem/haar opvangt, begeleidt en iets te drinken aanbiedt. Bij voorkeur is dit dezelfde persoon als bij eerdere – telefonische – contacten.
- Als de auteur met het OV komt is het prettig als er vervoer is geregeld van en naar het station.
- Veel schrijvers stellen het op prijs kort ingeleid te worden bij het publiek.
- Rond de avond tijdig af, zodat de schrijver zo nodig de laatste trein kan halen.
- Dit is ook een mooie gelegenheid om bezoekers informatie over de volgende literaire activiteit te geven.
- Tip: leg bij de ingang een gastenboek waarin de bezoekers hun (e-mail)adres kunnen noteren. Zo bouwt u een adressenbestand op voor volgende lezingen.

Na de lezing

U kunt met de auteur over de lezing napraten en met de personen die erbij betrokken zijn geweest evalueren.

Veel succes met het organiseren van het schrijversbezoek!