Publicatie : AD Haagsche Courant ed. Den Haag Stad
Datum : 12 mei 2015 Pagina : 27
cm2 : 135 Advertentiewaarde : € 2.187,00
Regio : Den Haag
Frequentie : 6x per week
Oplage : 32.891

ONDERZOEK

Wetenschappers verklaren het succes van André Rieu

CHANTAL BLOMMERS

Wat maakt dat violist André Rieu wereldwijd zo'n succes is? Drie wetenschappers van de Universiteit Maastricht deden daar onderzoek naar en schreven er een boek over dat binnenkort verschijnt.

En, wat is uw conclusie?
Cultuurwetenschapper Peter Peters: „Herkenning speelt een grote rol bij het succes. Niet alleen gebruikt Rieu herkenbare nummers, zijn optredens hebben ook altijd dezelfde opbouw. Vergelijk het met een hamburger bij McDonald's. Die smaakt overal hetzelfde en mensen herkennen en waarderen dat."

Rieu is de 'fastfood' van de klassieke muziek?
„Dat klinkt wat oneerbiedig. Ik denk wel dat hij klassieke muziek toegankelijker heeft gemaakt voor een groot publiek. Door zijn manier van muziek maken, nodigt hij mensen uit om mee te doen. De wijze waarop hij klassieke muziek uitvoert, leidt overigens nog wel tot veel discussie. Hij bewerkt de nummers, kort ze soms voor de helft in. Ik kwam laatst op een forum waar ze al 4 jaar aan het discussiëren zijn of Rieu de klassieke muziek nu een dienst bewijst of juist niet."



▲ **André Rieu: binnenkort in boekvorm.** FOTO MARCEL VAN HOORN

Voor wie is dit boek?
„We hebben het toegankelijk opgeschreven en ik hoop dat het ook leuk is om te lezen. We richten ons met het boek op muziekliefhebbers die zich net als wij soms verbazen over de tot tranen geroerde dansende mensenmassa's."

Wat vond André Rieu zelf van het onderzoek?
„Hij reageerde nieuwsgierig en was ook benieuwd waar we mee zouden komen. We kregen toegang achter de schermen, gingen naar optredens, repetities, we spraken met zijn orkest. Zo hebben we een goed beeld van hem en zijn organisatie gekregen."

Rieu, maestro zonder grenzen verschijnt 22 mei bij uitgeverij Thomas Rap.



THOMAS RAP - UITGEVERIJ GEEN AGENDA/TOP10LIJST

Dit artikel komt ook voor in de andere edities. Cumulatieve adv. waarde: € 12.869,00 en oplage 215.234

alleen voor intern/eigen gebruik